MOJE SLABOST NENÍ MOJE SLABINA

apo akademie pacientských organizací

Kampaň vyvrací mýty o Spinální muskulární atrofii (SMA) a upozorňuje na dospělé s tímto onemocněním. Ve spolupráci s pacientskou organizací SMÁci vznikly stránky www.slabostnenislabina.cz a online kampaň #slabostnenislabina, která vyzdvihuje příběhy dospělých se SMA. Cílem kampaně je pomoci pacientské komunitě se stigmaty okolo fyzického hendikepu, vzdělávat o onemocnění a inspirovat zdravé i nemocné.

Pacientům se spinální muskulární (svalovou) atrofií ochabuje svalstvo a kromě potíží s hybností musí denně překonávat spoustu překážek. V minulosti byla nervosvalová onemocnění často fatální, nyní se však díky inovativním lékům a multioborovému přístupu daří lidem se SMA prodloužit život a zlepšit jeho kvalitu. O nemoci se sice veřejně mluví, ale zřídkakdy v souvislosti s dospělými. To trápilo nejen nás, ale i pacientskou komunitu, a proto jsme společně se SMÁky vymysleli kampaň, která upozorňuje na potřeby dospělých a ukazuje jejich přednosti a sílu. Ta sice není fyzická, ale přesto ohromná a inspirující. SMÁci nám pomohli vytipovat dospělé se SMA, kteří se s námi podělili o svoje příběhy a aktivně se zapojili se do přípravy i realizace projektu. My v Roche jsme spolu s odborníky vytvořili obsah webu, který poskytuje relevantní informace o nemoci a vzdělává dál veřejnost. Digitální agentura poté vdechla kampani život ilustrací, která symbolizuje barevný, svobodný a veselý svět SMÁků.

HLAVNÍ ASPEKTY A PŘÍNOSY SPOLUPRÁCE

- **Jedná se o první kampaň zaměřenou na dospělé pacienty se SMA.**
- **Projekt reaguje na reálné potřeby pacientů a vznikal od první myšlenky až po realizaci spolu s nimi.**
- **Spolupráce prohloubila vzájemnou důvěru a poskytla platformu k dialogu nejen mezi námi a pacientskou organizací, ale i mezi samotnými pacienty, kteří se pomocí kampaňového hashtagu mohou propojovat.**
- **Kampaň dává hlas dospělým se SMA, vyvrací stereotypy o fyzickém hendikepu a dodává naději a optimismus.**

